

Gestión del marketing 2.0

100 horas de duración • **4 créditos ECTS**



Metodología
100% online



Hasta **100%**
bonificable



**Doble
titulación**



**Sin requisitos
de acceso**

CARACTERÍSTICAS

X X X X X X X



Objetivo principal del curso

El objetivo de este curso es aprender a utilizar las técnicas de marketing 2.0, y reconocer sus aplicaciones en la reputación y presencia web de las organizaciones.



100 horas • 4 créditos ECTS

Válido en concursos-oposición, traslados, bolsas de contratación, oposiciones y plazas interinas.



Doble titulación:

- Diploma de Aprovechamiento de Femxa.
- Título certificado por la Universidad Nebrija*



Formación de calidad:

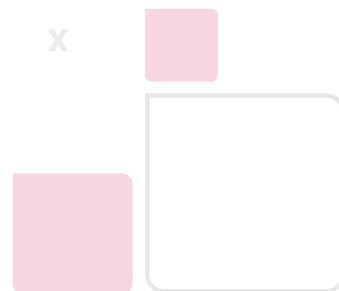
Metodología 100% online y tutor especializado.



X X X X X X X

Formación online (bonificable hasta el 100%)

X X X X X X



* Enseñanzas que no conducen a la obtención de un título con valor oficial.



Índice de contenidos

.....
¿Qué **aprenderás**
con nosotros?

1 INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA WEB 2. 0.

1. Nacimiento de la Web 2. 0.
2. Intercreatividad y Web 2. 0.
3. Mapa de aplicaciones.
4. Evolución de la radio con las tecnologías 2. 0.
5. Tecnologías 2. 0 aplicadas a la empresa.

2 MÁS ALLÁ DEL BANNER.

1. La publicidad tradicional.
2. El crash de las .com.
3. Marca comercial.
4. Publicidad en medios tradicionales.
5. Internet como medio de comunicación.
6. Nueva generación de publicidad en Internet.
7. Diez reglas para realizar marketing a través de Internet.

3 EMAIL MARKETING, UN ARMA DE DOBLE FILO.

1. Email Marketing.
2. Email Marketing frente a marketing tradicional.
3. Diferencia entre Email Marketing y Spam.
4. Análisis de las estadísticas de los envíos.
5. Errores en las campañas de Email Marketing.
6. Cómo sacar el máximo provecho de tus campañas de Email Marketing.
7. SEM o marketing en buscadores.
8. Email Marketing y redes sociales.
9. Marco jurídico.

4 ELIGIENDO LAS PALABRAS ADECUADAS.

1. Marketing.
2. Aprovechamiento de los buscadores con fines de marketing.
3. Consejos de posicionamiento en buscadores.
4. ¿Qué estrategia seguir?
5. Eligiendo las palabras claves adecuadas.
6. Errores comunes.

5 ESCUCHAR A LOS SOCIAL MEDIA.

1. El concepto de marketing e Internet.
2. ¿Qué es el social media marketing?
3. ¿Cómo lograr marketing social media?
4. ¿Cómo calcular el ROI en social media marketing?
5. Ejemplos de empresas.

6 VIRALIZAR EL MENSAJE.

1. La campaña de marketing viral.
2. Los seis principios del marketing viral.
3. Principales elementos de una campaña viral.
4. El cómo del mensaje.
5. Medios interactivos.
6. Las redes sociales y la campaña viral.
7. Ventajas y aspectos comunes de la publicidad viral.
8. Inconvenientes en la publicidad viral.

7 GESTIONAR LA REPUTACIÓN ON-LINE.

1. La reputación online.
2. Las redes sociales como arma de doble filo.
3. La reputación es vital.
4. La información vuela en la Red, nuestra reputación también.
5. ¿Cómo construir una reputación online de la empresa?
6. Consejos.
7. Medir la reputación social.

8

ANALÍTICA WEB.

1. ¿Cómo hacer un análisis web?
2. Herramientas de medición web.
3. ¿Qué se consigue con el concepto de analítica web?
4. Redes sociales y analítica web.
5. Agencias de medios y analítica web.
6. Publicidad online y analítica web.
7. El analista web, un nuevo perfil profesional.
8. Analítica web para medios de comunicación.
9. El futuro de la analítica web.



METODOLOGÍA



100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que tú, como alumno, adquieras un nivel de conocimiento adecuado a tu ocupación profesional. Te ofrecemos un nivel alto de interactividad que sirve de refuerzo al aprendizaje y a la asimilación de la información.

Una vez confirmado el pago, formalizaremos tu matrícula en el curso y, el día del inicio (miércoles o viernes), recibirás un correo electrónico con tus claves de acceso al **Campus Virtual**.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con tus responsabilidades personales y laborales. ¡Tú organizas tu tiempo!

¿Qué te vas a encontrar?

Una vez dentro del Campus, podrás descargar y estudiar el material didáctico, ver videotutoriales explicativos, participar en foros de debate, plantear tus dudas a tu tutor personal, leer documentación complementaria, realizar las actividades o interactuar con otros alumnos.



Fácil de utilizar: no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online te guiará paso a paso en todo el proceso de formación.



Tutor personal: resuelve todas tus dudas en directo en horario de tutorías o consulta con tu tutor personal a través de email.



Desde cualquier dispositivo: sin desplazamientos. Estés donde estés, con tus claves de acceso podrás hacer el curso desde cualquier ordenador.



Vídeos y herramientas multimedia: foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



Disponible las 24 horas: se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



Contenido descargable: el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



Soporte técnico: Contarás con el apoyo de un equipo de soporte informático para cualquier necesidad que te pueda surgir.



Tutorías telefónicas: podrás contactar con tu tutor telefónicamente.

¿Tienes dudas?
¡Contacta con nosotros!

Tel. 910 881 314
femxacorporate@femxa.com